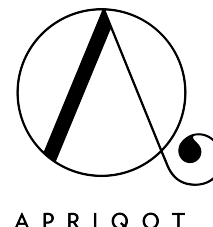


Pressmeddelande 2011-04-13



Apriqot nylanseras och presenterar "Modern Classics" Eviga väskklassiker med en modern Apriqot-twist

Sedan ett halvår tillbaka genomgår Apriqot en makeover som resulterar i en nylansering av varumärket under april och maj. Fokus för nya Apriqot är uteslutande på svenskdesignade väskor av högsta kvalitet, alltid i 100% äkta läder. I april lanseras "Modern Classics", en kollektion bestående av fyra väskor, alla med utgångspunkt i en klassisk stil med en modern Apriqot-twist. Under maj lanserar Apriqot även en ny webbshop, hemsida samt en väska designad av en av Sveriges mest kända skådespelerskor och sångerskor, under namnet "Celebrities by Apriqot".

"Modern Classics" visar fyra klassiska väskor; weekend-bagen, den typiska handväskan, en sommarväska med bohemisk touch och en praktisk allroundväska, alla med Apriqots distinkta och stilrena design. Lädren för de fyra stilarna är noggrant utvalda för varje design i oklanderlig kvalitet, för att framhäva varje stils säregna form. Troget kollektionens tema används tidlösa färger som svart, cognac, vitt och nude. Väskorna har namngetts och inspirerats av fyra starka kvinnliga personligheter: Amelia Earhart, Audrey Hepburn, Janis Joplin och Madonna.

Amelia

Rymlig weekend-bag, namngiven och inspirerad av Amelia Earhart – en äventyrslysten kvinnlig pilot från tidigt 1900-tal som skapade sig ett namn genom djärva långflygningar och en rad flygrekord. Denna svarta väska har handtag i brunt läder och gulddetaljer. I "Amelia" ryms allt som behövs för weekendresan och i Amelia Earharts andra uppfyller väskan givetvis måttkraven för handbagage hos samtliga flygbolag. "Amelia" är försedd med praktiska fack och funktioner, både in- och utvändigt och försluts smidigt med en slitstark dragkedja.

Audrey

Namngiven och inspirerad av 1950-talets modeikon Audrey Hepburn. Med inspiration från hennes feminina stil och elegans har Apriqot tagit fram en klassisk handväska i en modern tappning. Det guldfärgade låsspännet ger väskan en exklusiv touch. Väskan finns att få i färgerna Eternal Black och Classic White.

Janis

Janis Joplin var en av 1960-talet största sångerskor med en unik och uttrycksfull stil. I hennes anda har Apriqot tagit fram denna klassiska sommarväska med en bohemisk touch. Väskan är i färgen Tanned Cognac med sömmar i matchande färger och gulddetaljer. De flätade handtagen tillför väskan en lyxig, men avslappnad sommarlook. Väskans insida är klädd i ett löstagbart innerfoder.

Donna

Madonna, "the Queen of pop", har givit namn åt kollektionens sista modell. Med henne som inspiration har en praktisk allroundväska med stilren design och tuff touch tagits fram. Väskan finns i färgerna Eternal Black och Nude Beige.

Priser från 1 495 kronor.

Om Apriqot:

Apriqot är ett svenskt varumärke, som grundades av Therese Corneliussen år 2009, utbildad vid en av världens främsta designskolor i New York. Företaget säljer svenskdesignade väskor i äkta läder av högsta kvalitet. Idag säljs produkterna både genom den egna webbshoppen www.apriqot.se samt hos utvalda återförsäljare. Under hösten 2010 bildades ett nytt team bakom Apriqot med stor kunskap inom företagsutveckling och passion för väskor vars arbete mynnat ut i vårens nylansering.

För mer information om Apriqot vänligen kontakta:
Gabriel Karlberg, VD
tfn: 08-122 007 83, e-post: gabriel@apriqot.se

För praktiska frågor, bilder och lån av produkter kontakta:
Star PR, Mathilda Brusewitz
tfn: 08-545 298 74, e-post: mathilda.brusewitz@starpr.se